

MARQUE ET SITE WEB ?

PLAN D'ACTION POUR RENDRE VISIBLE TA
MARQUE ET PROMOUVOIR TON ENTREPRISE.

La marque



3 ÉTAPES POUR CONSTRUIRE
TA PRÉSENCE EN LIGNE EFFICACEMENT.

Étape 1

POSER LES FONDATIONS
DE TA MARQUE

- ✓ L'IDENTITÉ DE LA MARQUE
- ✓ LES VALEURS DE LA MARQUE
- ✓ LA PROMESSE DE LA MARQUE
- ✓ LA PERSONNALITÉ DE LA MARQUE
- ✓ LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE
- ✓ L'HISTOIRE DE LA MARQUE

Étape 2

CRÉER LES BASES DE
TON IDENTITÉ VISUELLE

- ✓ LE LOGO
- ✓ LA PALETTE DE COULEURS
- ✓ LA TYPOGRAPHIE
- ✓ LES IMAGES ET LE GRAPHISME
- ✓ LES FORMES ET LES MOTIFS
- ✓ LA CHARTE GRAPHIQUE

Étape 3

CLARIFIER TON AXE
DE COMMUNICATION

- ✓ QUELLE EST LA GRANDE IDÉE OU LE MESSAGE CLÉ QUE TU SOUHAITES TRANSMETTRE À TON PUBLIC CIBLE ?

Le site Web



3 ÉTAPES POUR QUE TON
SITE PERDURE DANS LE TEMPS.

Étape 1

CHOISIR UNE PLATEFORME POLYVALENTE
QUI RÉPONDRA À TES FUTURS BESOINS.

- ✓ BLOGUE / PODCAST
- ✓ BÂTIR TA LISTE COURRIEL
- ✓ VENDRE EN LIGNE (PRODUITS/SERVICES)
- ✓ PAGES DE VENTES
- ✓ PRISE DE RENDEZ-VOUS EN LIGNE
- ✓ CALENDRIER VIRTUEL
- ✓ PLATEFORME DE FORMATION
- ✓ ÊTRE AUTONOME

Étape 2

RESPECTE TON IDENTITÉ VISUELLE
À TRAVERS TON SITE WEB.

- ✓ L'UNIVERS VISUEL DE TA MARQUE
- ✓ UNE AMBIANCE UNIFORME
- ✓ TA PHOTO SUR L'ACCUEIL
- ✓ UNE COULEUR DE TA PALETTE DE COULEURS POUR TES BOUTONS
- ✓ MÊMES POLICES DE CARACTÈRES
- ✓ MÊMES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
- ✓ MÊME TON DANS TA COMMUNICATION

Étape 3

ATTIRER TON AUDIENCE
VERS TON SITE WEB

- ✓ OBJECTIFS S.M.A.R.T.
- ✓ PLAN D' ACTIONS



Imprime ce plan
au besoin.

Gen
brandiste.