



Trame

Académie visuelle

PLAN DE
formation



PLAN DE formation

01. La créativité

Dans cette sphère de la certification, tu pourras apprivoiser ta créativité, l'augmenter et apprendre comment surmonter un blocage à l'aide d'outils que je te proposerai.

02. Le design graphique

Dans cette sphère de la certification, tu pourras comprendre les éléments et les principes à utiliser pour créer des visuels attrayants et partager un message clair dans tes créations visuelles.

03. Le Branding authentique

Dans cette sphère de la certification, je te propose la lecture de mon livre *Démarque-toi avec un Branding authentique*. Cette approche te permettra de respecter la personnalité de chacun de tes clients à travers leur marque. Tu pourras y comprendre la philosophie de mon approche en appliquant les différents exercices que tu pourras ensuite proposer à tes propres clients.

04. La création d'identité visuelle

Dans cette sphère de la certification, tu apprendras les différents éléments à inclure pour créer une identité visuelle complète et mémorable et de quelles façons tu peux les agencer selon la marque de ton client.

05. Introduction aux logiciels de design

Dans cette sphère de la certification, nous apprendrons les bases de chacun des logiciels de design de la suite d'Adobe (Illustrator, Photoshop et Indesign) pour que tu sois en mesure de faire des retouches simples à des montages et créations réalisés par un graphiste.



PLAN DE formation

06. Processus créatif et approche clients

Dans cette sphère de la certification, tu seras en mesure de connaître les différentes approches pour amener ton client à s'impliquer et partager ses rétroactions lors des divers mandats créatifs demandés.

07. La création de visuels de marque

Dans cette sphère de la certification, nous mettrons en pratique les différentes notions acquises durant la formation. Ceci te permettra de t'améliorer et d'acquérir de l'assurance dans chacune de tes propositions visuelles.

08. La gestion d'une image de marque

Dans cette sphère de la certification, je te partagerais un outil, des gabarits et une structure pour t'aider à gérer les marques de tes clients. Ces outils te permettront aussi de bien accompagner tes clients dans leurs différents besoins au quotidien.

09. Création et lancement de ton offre

Dans cette sphère de la certification, tu devras créer ta nouvelle offre de service en création de visuels de marque selon le processus créatif que tu préfères. Tu seras invité.e à créer les visuels nécessaires pour lancer ta nouvelle offre.

Projet client – Examen final

Suite aux 9 attestations reçues selon les termes et délais, tu seras invité.e à l'examen final pour obtenir la certification CVM (création de visuels de marque). Tu auras un projet complet à créer pour un client (volontaire).